



Selbständig machen im Internet



Die Ausbildungen im Überblick

Zertifizierte Ausbildungen garantieren eine hohe Qualität:



Blended Learning: Das moderne und effiziente Schulungskonzept

Alle Ausbildungen beinhalten sowohl Online- als auch Präsenz-Seminare (Blended Learning). Diese moderne Lernform verknüpft traditionelle Präsenz-Seminare und E-Learning, das Lernen am heimischen PC. Damit wird die Effektivität und Flexibilität von elektronischen Lernformen mit den sozialen Aspekten der persönlichen Kommunikation verbunden. Blended Learning verstärkt die Vorteile beider Lernformen und minimiert deren Nachteile.

Ihre Vorteile im Überblick:

- Soziale Komponente: Direkter Kontakt mit den Trainern und anderen Teilnehmern vor Ort
- Komplexe Inhalte werden live vor Ort vermittelt, bei Technik Inhalten arbeitet jeder Teilnehmer live am PC
- Zeit- und Kostenersparnis bei Online-Seminaren (Webinaren)

Die Ausbildungen im Detail

Certified Internet Specialist



Einstieg als Internet Agentur

Der Einstieg als Internet Agentur. Die Ausbildung zum Internet Specialist beinhaltet ein Präsenz- und mehrere Online-Seminare. Beim Präsenz-Seminar wird anhand eines praktischen Beispiels gezeigt wie Sie an Ihrem eigenen Wohnort die ersten Kunden finden. Die Online-Seminare vermitteln die zum Start benötigte Technik und das Marketing. Als Internet Specialist können Sie bestehende Websites pflegen und bei Suchmaschinen gut platzieren.

Schulungsinhalte im Detail:

Präsenz-Seminare (1 Tag):

- Geld verdienen als Internet Agentur

Online-Seminare (4 Webinare in 6 Teilen):

- Marketingorientiertes Internet
- Mehr Erfolg durch Internet Marketing
- Social Media (2 Teile)
- Die wichtigsten Web-Techniken (2 Teile)

Beinhaltet Nutzungsrecht für Certified Internet Specialist Logo

Preis bei Einzelbuchung = 801 € (= 953,19 € brutto)

Komplettpreis = 697 € (= 829,43 € brutto)

Ersparnis beim Komplettpaket = 104 € (= 123,76 € brutto)



Certified Internet Marketing Manager

Für alle, die gerne mit Menschen arbeiten
Für Marketing-Interessierte



Diese Ausbildung enthält alle wichtigen Internet Marketing Komponenten. Der Internet Marketing Manager ist geeignet für alle, die gerne mit Menschen arbeiten. Marketing-Interessierte finden hier ein ideales Betätigungsfeld. Die Ausbildung beinhaltet mehrere Präsenz- und Online-Seminare. Nach der Ausbildung können Sie eine Website erfolgreich im Internet vermarkten.

Schulungsinhalte im Detail:

Präsenz-Seminare (4 Tage):

- Geld verdienen als Internet Agentur
- WordPress: Mehr als ein Blog
- Worldsoft CMS Basis
- Facebook Fanpages erstellen

Online-Seminare (13 Webinare in 15 Teilen):

- Marketingorientiertes Internet
- Mehr Erfolg durch Internet Marketing
- Social Media (2 Teile)
- Facebook Workshop
- Google+ Workshop
- Google AdWords Seminar
- Professionelle Suchmaschinenoptimierung
- E-Mail Marketing Workshop
- Landingpages Workshop
- Die wichtigsten Web-Techniken (2 Teile)
- HTML Workshop
- Worldsoft Administration und Projektabwicklung
- Professionelle Bildbearbeitung

Beinhaltet Nutzungsrechte für Certified Internet Marketing Manager Logo und Worldsoft Certified CMS-Webmaster Logo

Preis bei Einzelbuchung = 2.373 € (= 2.823,87 € brutto)

Komplettpreis = 1.797 € (= 2.138,43 € brutto)

Ersparnis beim Komplettpaket = 576 € (= 685,44 € brutto)



Certified Webmaster



Für Technik-Interessierte

Diese Webmaster Ausbildung umfasst die wichtigsten Elemente der Internet Technik. Sie ist ideal geeignet für Technik-Interessierte, die Spaß am Erstellen von Websites haben und lernen möchten, wie man professionelle Marketingorientierte Websites und Online-Shops erstellt. Die Ausbildung beinhaltet mehrere Präsenz- und Online-Seminare.

Präsenz-Seminare (6 Tage):

- Geld verdienen als Internet Agentur
- WordPress: Mehr als ein Blog
- Worldsoft CMS Basis
- Worldsoft ECMS
- Worldsoft Online-Shop
- Worldsoft CSS

Online-Seminare (9 Webinare in 11 Teilen):

- Marketingorientiertes Internet
- Mehr Erfolg durch Internet Marketing
- Social Media (2 Teile)
- E-Mail Marketing Workshop
- Landingpages Workshop
- Die wichtigsten Web-Techniken (2 Teile)
- HTML Workshop
- Worldsoft Administration und Projektabwicklung
- Professionelle Bildbearbeitung

Beinhaltet Nutzungsrechte für Certified Internet Webmaster Logo und Worldsoft Certified CMS-Webmaster sowie eCommerce und eBusiness Consultant Logos

Preis bei Einzelbuchung = 2.627 € (= 3.123,13 € brutto)

Komplettpreis = 1.797 € (= 2.138,43 € brutto)

Ersparnis beim Komplettpaket = 830 € (= 987,70 € brutto)



Certified Internet Professional

Alle Schulungen, das komplette Programm!

Die Ausbildung zum Certified Internet Professional ist das umfassendste Angebot, das sowohl die Inhalte aller drei anderen Ausbildungen sowie zusätzliche Seminare beinhaltet. Die Ausbildung beinhaltet alle unsere Seminare in Technik, Marketing und Business. Nach dieser Ausbildung können Sie perfekte Websites erstellen und diese auch optimal vermarkten. Sie schaffen sich damit die beste Grundlage für Ihre persönliche Internet Erfolgsgeschichte.

Präsenz-Seminare (7 Tage):

- Geld verdienen als Internet Agentur
- WordPress: Mehr als ein Blog
- Worldsoft CMS Basis
- Worldsoft ECMS
- Worldsoft Online-Shop
- Worldsoft CSS
- Facebook Fanpages erstellen

Online-Seminare (16 Webinare in 20 Teilen):

- Marketingorientiertes Internet
- Mehr Erfolg durch Internet Marketing
- Social Media (2 Teile)
- Facebook Workshop
- Google+ Workshop
- Google AdWords Seminar
- Professionelle Suchmaschinenoptimierung
- E-Mail Marketing Workshop
- Landingpages Workshop
- Die wichtigsten Web-Techniken (2 Teile)
- HTML Workshop
- Worldsoft Administration und Projektabwicklung
- Professionelle Bildbearbeitung
- CSS-Profi Workshop
- Worldsoft Profi-Techniken (3 Teile)
- Lukrative Internet-Projekte

Beinhaltet Nutzungsrechte für Certified Internet Professional Logo und Worldsoft Certified CMS-Webmaster sowie eCommerce und eBusiness Consultant Logos

Preis bei Einzelbuchung = 3.687 € (= 4.387,53 € brutto)

Komplettpreis = 2.497 € (= 2.971,43 € brutto)

Ersparnis beim Komplettpaket = 1.190 € (= 1.416,10 € brutto)



Die Ausbildungen im Vergleich

	Internet Specialist	Internet Marketing Manager	Webmaster	Internet Professional
Technik Präsenz				
Wordpress		X	X	X
Worldsoft CMS Basis		X	X	X
Worldsoft ECMS			X	X
Worldsoft Online-Shop			X	X
Worldsoft CSS			X	X
Technik Online				
Die wichtigsten Web-Techniken (2 Teile)	X	X	X	X
HTML Workshop		X	X	X
Worldsoft Administration und Projektentwicklung Kurz-Workshop		X	X	X
Professionelle Bildbearbeitung		X	X	X
CSS Profi Workshop				X
Worldsoft Profi-Techniken (3 Teile)				X
Marketing Präsenz				
Facebook Fanpages erstellen		X		X
Marketing Online				
Marketingorientiertes Internet Kurz-Workshop	X	X	X	X
Mehr Erfolg durch Internet Marketing	X	X	X	X
Social Media (2 Teile)	X	X	X	X
Facebook Workshop		X		X
Google+ Kurz-Workshop		X		X
Google AdWords Seminar		X		X
Professionelle Suchmaschinen-optimierung		X		X
E-Mail Marketing Kurz-Workshop		X	X	X
Landingpages Kurz-Workshop		X	X	X
Business Präsenz				
Geld verdienen als Internet Agentur	X	X	X	X
Business Online				
Lukrative Internet Projekte				X
Gesamter Umfang	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Tag Präsenz • 4 Online-Seminare in 6 Teilen 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Tage Präsenz • 13 Online-Seminare in 15 Teilen 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Tage Präsenz • 9 Online-Seminare in 11 Teilen 	<ul style="list-style-type: none"> • 7 Tage Präsenz • 16 Online-Seminare in 20 Teilen
Preis bei Einzel-Buchung	801 €	2.373 €	2.627 €	3.687 €
Ersparnis bei Buchung der Ausbildung	104 €	576 €	830 €	1.190 €
Ausbildungs-Sonderpreis	697 €	1.797 €	1.797 €	2.497 €

Die Seminare im Detail

Technik Seminare

Wordpress: Mehr als ein Blog

Eintägige vor Ort Schulung
Schriftliche Schulungs-Unterlagen
Teilnahme-Zertifikat

Wordpress ist weltweit die unumstrittene Nummer 1, wenn es um Blogs geht. Doch immer mehr Firmen setzen das Open Source System auch als vollwertige Website ein.



Dieses Seminar liefert eine Einführung in Wordpress und zeigt die wichtigsten Anpassungen.

Themen sind u.a.

- Installation der MySQL Datenbank
- Installation von Wordpress
- Kategorien und Kommentare entfernen
- Wie man Wordpress als Website einsetzen kann
- Grafik im Header anpassen
- Template Portale
- Installation der Templates
- Anpassung des Templates in der CSS Datei
- Die wichtigsten CSS Tags
- Installation von Widgets
- Tipps zu wichtigen Erweiterungen

Ausbildungsgebühr nur 297,- € (zzgl. MwSt.)

Worldsoft CMS Basis

Eintägige vor Ort Schulung
Schriftliche Schulungs-Unterlagen
Teilnahme-Zertifikat

In unserem Praxis-Seminar lernen Sie unter professioneller Anleitung alles, was Sie für einen erfolgreichen Start als Internet Agentur oder zur Umsetzung Ihres eigenen Internet-Projekts mit dem Worldsoft CMS benötigen.

Sie erstellen die rechts abgebildete Website, die verschiedene Inhaltsseiten, ein Kontaktformular und den Download eines gratis E-Books beinhaltet. Damit ist eine kleine Firma im Internet bereits gut aufgestellt.

Themen sind u.a.

- Content Management System / CMS Grundlagen
- Praktische Erstellung einer Übungs-Website
- Überblick CSS Editor
- Einrichten eines Newsletters inkl. einem automatischen Prozess

Ausbildungsgebühr nur 297,- € (zzgl. MwSt.)



eBusiness-Consultant Ausbildung (OASIS-Online-Verwaltung)

Eintägige vor Ort Schulung
Schriftliche Schulungs-Unterlagen

Sie lernen wie man die Online Verwaltung (ECMS) einrichtet und optimal nutzt.

Themen sind u.a:

- Einrichtung der Firmen-Stammdaten: MwSt.-Sätze, Zahlarten usw.
- Anlage von Artikeln und Warengruppen
- Anlage von Kunden
- Einrichtung der Fakturierung
- Erstellen von Rechnungsvorlage und E-Mail Vorlagen
- Anlage von Gruppencodes für's Marketing
- Einrichtung von Rund-E-Mails
- Einrichtung von E-Mail Prozessen (FollowUp Newsletter)
- Kunden-Umfragen



Dieses Seminar ist nur gemeinsam mit dem eCommerce-Consultant Seminar buchbar.

Ausbildungsgebühr nur 297,- € (zzgl. MwSt.)

eCommerce-Consultant Ausbildung (Shop-Erstellung)

Eintägige vor Ort Schulung
Schriftliche Schulungs-Unterlagen

Sie lernen wie man einen professionellen Shop einrichtet.

Themen sind u.a:

- Shop-Einrichtung
- Erstellung von individuellen Shop-Layouts (Masken)
- Anpassung vom Design
- Bestellungen und Rechnungsstellung

Dieses Seminar ist nur gemeinsam mit dem eBusiness-Consultant Seminar buchbar.

Ausbildungsgebühr nur 297,- € (zzgl. MwSt.)



Individuelles Design - CSS / Skin Schulung

Eintägige vor Ort Schulung
Schriftliche Schulungs-Unterlagen
Teilnahme-Zertifikat



Lernen Sie in diesem Praxis-Seminar die professionelle Vorgehensweise bei der Abwicklung eines Kunden-Auftrages:

- Erstellung von unterschiedlichen Design Entwürfen
- Aufbau der Skins im Worldsoft CMS (CSS Einstellungen)
- Optimierung für alle Browser (Internet Explorer, Firefox, Google Chrome, Safari, Opera)

Sie erstellen ein Design mit fester Breite und ein Design mit Verlaufsgrafik optimiert auf 100 Prozent Bildschirmbreite.

Wir arbeiten nicht mit fertigen Vorlagen - Sie erstellen alles selbst - inklusive der Grafiken!

Mit individuell gestalteten Designs erzielen Sie deutlich mehr Umsatz und durch professionelle Referenzen gewinnen Sie viel leichter neue Kunden.

Ausbildungsgebühr nur 297,- € (zzgl. MwSt.)

Die wichtigsten Web-Techniken

Zweiteilige Online Schulung (Webinar), insgesamt ca. 4Std.
Schulungs-Unterlagen als Download
Teilnahme-Zertifikat

Vorstellung der wichtigsten Web-Techniken, damit Sie Websites unabhängig von der eingesetzten Technik pflegen und für Suchmaschinen optimieren können.

Die vorgestellten Systeme sind u.a. Wordpress, Joomla, Worldsoft sowie statische HTML Websites.

Themen sind u.a.

- Wie logge ich mich bei den wichtigsten Web-Systemen ein
- Wie pflege ich Websites
- Wie passe ich Suchmaschinen-relevante Dinge wie z.B. Metatags an

Ausbildungsgebühr nur 179,- € (zzgl. MwSt.)



HTML Workshop

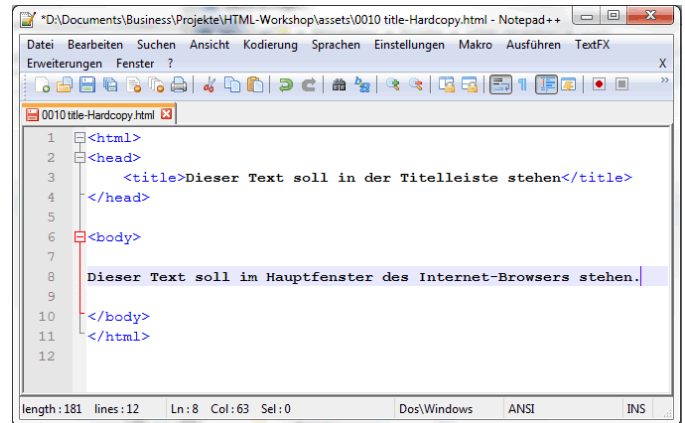
Online-Workshop (Webinar), insgesamt ca. 2 Std.
Schulungs-Unterlagen als Download
Teilnahme-Zertifikat

HTML bildet nach wie vor die Basis der Website-Erstellung (auch beim Einsatz von CMS Systemen!). Solide HTML Grundkenntnisse helfen bessere Websites zu erstellen. Ebenfalls enthalten sind CSS Grundtechniken.

Der Workshop ist vor allem für das Worldsoft CMS ausgerichtet. Beim Workshop erhalten Sie wertvolle Praxistipps aus unserer langjährigen Praxis. Sie werden erstaunt sein mit welchen einfachen Mitteln man das Worldsoft CMS erweitern kann.

Themen sind u.a.

- HTML Struktur und Aufbau
- Block / Inline Elemente
- Anker innerhalb eines Textes setzen
- Lesefreundliche Zeilenabstände bei Texten
- Mehrspaltiges Layout ohne Tabellen
- Individuelle Formatierung von Tabellen
- Individuelle Formatierung von Listen, auch mit eigenen Grafiken
- Typische HTML Fehler
- Praxis Tipps zum Worldsoft Editor
- Empfehlenswerte Websites
- Viele Tipps und Tricks aus der HTML Praxis



```
*D:\Documents\Business\Projekte\HTML-Workshop\assets\0010 title-Hardcopy.html - Notepad++
Datei Bearbeiten Suchen Ansicht Kodierung Sprachen Einstellungen Makro Ausführen TextFX
Erweiterungen Fenster ?
0010 title-Hardcopy.html
1 <html>
2 <head>
3 <title>Dieser Text soll in der Titelleiste stehen</title>
4 </head>
5
6 <body>
7
8 Dieser Text soll im Hauptfenster des Internet-Browsers stehen.
9
10 </body>
11 </html>
12
length: 181 lines: 12 Ln: 8 Col: 63 Sel: 0 Dos\Windows ANSI INS
```

Ausbildungsgebühr nur 97,- € (zzgl. MwSt.)

Worldsoft Administration und Projektabwicklung

Online-Workshop (Webinar), insgesamt ca. 1 Std.
Schulungs-Unterlagen als Download
Teilnahme-Zertifikat

Der Workshop zeigt neuen Webmastern in kompakter Form wie sie dem Worldsoft System arbeiten.

Themen sind u.a.

- Grundfunktionen der Online-Verwaltung (OASIS)
- Einrichten von E-Mail Adressen
- Projektabwicklung
- Ausfüllen der benötigten Formulare
- Überblick über Preise und Leistungen
- Bestellung einer Domain

Die Hilfe für den schnellen Einstieg!

Ausbildungsgebühr nur 49,- € (zzgl. MwSt.)

Professionelle Bildbearbeitung

Online-Workshop (Webinar), insgesamt ca. 2 Std.
Schulungs-Unterlagen als Download
Teilnahme-Zertifikat



Ohne ansprechende Grafiken und Fotos wird keine Website erfolgreich. Aufbauend auf Grundtechniken der Bildbearbeitung wird gezeigt wie Profis Bilder für das Internet aufbereiten und optimieren.

Themen sind u.a.

- Vektor- und Pixelgrafiken Grundlagen
- Objekte: Erstellung, Bearbeitung, Zeichenpfade und Ebenen
- Farben, Füllungen, Effekte und Farbverläufe
- Textgestaltung und Formatierung
- Basis Arbeiten bei der Bildbearbeitung, Optimierung und Export
- Profi Bildbearbeitung mit Filtern
- Bildeffekte und Stile
- Freistellen von Bildern: Auswahlrahmen, Lasso, Radiergummi, Zauberstab und Masken
- Image-Maps (Hotspots): Bilder segmentieren (z.B. einzelne Bereiche von Landkarten verlinken)
- Freistellen von einzelnen Elementen (z.B. Ausschneiden von bestimmten Elementen aus Bildern)
- Bildmontagen aus mehreren Einzelbildern (Collagen)
- Optimierung und Export

Ausbildungsgebühr nur 97,- € (zzgl. MwSt.)

CSS Profi-Workshop

Online-Workshop (Webinar), insgesamt ca. 2 Std.
Schulungs-Unterlagen als Download
Teilnahme-Zertifikat

Moderne Webseiten mit abgerundeten Ecken, Schatten und Farbverläufen sind in. Dazu noch ein paar Bilder im Polaroid-Look für das "gewisse Etwas" – und Ihr Kunde wird begeistert sein!

Auch im Worldsoft CMS lassen sich solche Effekte einbinden. Radien und Schatten werden normalerweise aufwendig mit Grafiken und Tabellen erstellt. Dieser Profi CSS-Workshop vermittelt Ihnen den eleganten Weg mit einer externen CSS Datei! Ihr Vorteil: Sie müssen keine Grafiken erstellen, sondern können diese tollen Effekte ganz einfach mit CSS Befehlen erstellen.

CSS Profitricks aus der Praxis!

Themen sind u.a.

- HTML Radien (runde Ecken) und Schatten mit externem CSS
- CSS Erweiterungen im Worldsoft CMS
- Individuelle Gestaltung von Blöcken durch CSS Anweisungen
- Suchfeld mit individueller Grafik
- Fotos im Polaroid-Look
- Viele Tipps und Tricks zum professionellen Umgang mit CSS Dateien

Bonus: Als Seminarteilnehmer erhalten Sie einen Download der CSS Vorlage, die Sie für Ihre eigenen Designs verwenden können.

Ausbildungsgebühr nur 97,- € (zzgl. MwSt.)



Worldsoft Profi-Techniken

Dreiteilige Online Schulung (Webinar), insgesamt ca. 6 Std.
Schulungs-Unterlagen als Download
Teilnahme-Zertifikat

Spezielle Profitechniken im Worldsoft CMS Editor und der OASIS Online-Verwaltung. Zusätzlich erfahren Sie, wie man das Worldsoft CMS um andere hilfreiche Techniken erweitert. Wertvolles Praxiswissen aus der langjährigen Erfahrung unseres gesamten Trainerteams!

Inhalte:

Teil 1: Verwaltung und Marketing

- Rechteverwaltung
 - Inhaltsseiten und Blöcke für ausgewählte User
 - Webmasterrechte vergeben
 - Subuser in OASIS anlegen
- Nutzung und Konfiguration von Spezialmodulen
 - Quizmodul: wie man das Quizmodul zur Kontaktgenerierung verwendet
 - Portalmodul: Referenzen mit Portalmodul darstellen
- E-Mail-Marketing mit dem Communication Center
 - Makros – Bedeutung und Einsatzmöglichkeiten
 - Rechnungs-E-Mail mit Paypal-Link
 - Direkt-Login
 - E-Mail mit OASIS Login bei eigener Textwahl und bei vorgegebenem Text
 - Versand einer automatischen E-Mail nach Vergabe eines Gruppencodes
 - Versand einer automatischen E-Mail nach Bezahlung eines Artikels
 - FollowUp-Newsletter, Campaign-Newsletter, Event-Newsletter
 - E-Mail-Reporte

Teil 2: Funktionen

- Externe Javascrpts einbinden
 - Horizontales Akkordeon Skript
 - Tab-Navigation
- Externe PHP Anwendungen über iframe einbinden
 - Beispiel: externes Gästebuch
- E-Mail-Verkehr auslagern mit Google Apps
- Worldsoft CMS – Formularwesen
 - Upload von Dateien innerhalb eines Formulars
 - CMS-Formulare als Block einbinden
- Praktischer Einsatz vom MarketingTurbo Paket
 - Navigation erstellen
 - Inhaltsseiten erstellen
 - Designs auswählen
 - Website mit unterschiedlichen Landingpages
- Worldsoft Static FTP: Verwendung für eine alternative Bildergalerie
- PDF in HTML einbetten
- Kostenloses Pageflip Tool für PDF Kataloge einbinden

Teil 3: Design

- Eigene CSS Definitionen einbinden
 - Inline Styles
 - Eigene CSS Datei erstellen und verknüpfen
 - Worldsoft CSS Datei Online bearbeiten
 - Einbinden einer externen Schriftart
- Modul Darstellung optimieren
 - Formulare und News-Modul über CSS Einstellungen optimieren
- Menüdarstellung optimieren
 - CSS gesteuertes Schnellauswahlmenü horizontal oder vertikal einsetzen
 - Deluxe Menü richtig mit CSS steuern
 - Dropdown Menü horizontal ausrichten
- Arbeiten mit transparenten PNG Bildern
 - Transparenz-Effekte und Überlagerungen
- Absolutes Platzieren von Bildern, Blöcken und Containern
 - Hintergrundbild fixieren
 - Blöcke mitscrollen lassen
 - Fusszeile über gesamte Bildschirmbreite

Ausbildungsgebühr alle 3 Teile nur 229,- €, bei Einzelbuchung 97,- € je Schulungsteil (jeweils zzgl. MwSt.)

Marketing Seminare

Facebook Fanpages erstellen

Eintägige vor Ort Schulung
Schriftliche Schulungs-Unterlagen
Teilnahme-Zertifikat

Kaum ein Tag vergeht, an dem nicht Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern, Unternehmerverbände und die Medien über die Notwendigkeit einer Unternehmens-Präsentation auf Facebook berichten.

Die Augsburgener Allgemeine z.B. informierte über eine Veranstaltung der Handwerkskammer Schwaben zur Nutzung sozialer Netzwerke mit der Überschrift: "Wer nicht auf Facebook ist, den gibt es nicht". Und Internet World Business veröffentlichte eine aktuelle Untersuchung zur Wirkung von Marketingmaßnahmen auf Facebook mit dem Ergebnis: "Wenn deutsche Mittelständler mit einer Unternehmensseite präsent sind, trägt das zu ihrem wirtschaftlichen Erfolg bei".

Kein Wunder, dass die Nachfrage nach der Erstellung professionell gestalteter Facebook Unternehmensseiten extrem zunimmt. Nach dem Motto "Wir müssen dort sein wo unsere Kunden sind" kann es sich heute kein Unternehmen mehr leisten, mehr als 22 Millionen Interessenten alleine in Deutschland zu ignorieren.



Der erste Eindruck zählt - auch auf Facebook!

Eine professionell gestaltete Firmen-Präsentation und ein Impressum im Design der Website sind absolute Pflicht zur Selbstdarstellung und Kundengewinnung. Die meisten Fanseiten bestehen jedoch lediglich aus einer mehr oder weniger aktuellen Pinnwand. Und auch von der Impressumspflicht haben die meisten Unternehmer anscheinend noch nie etwas gehört.

In vielen Fällen scheitert die optische Aufbereitung der Fanpage gar nicht am guten Willen, sondern an der technischen Umsetzung. Die Vorgehensweise unterscheidet sich deutlich von der Bearbeitung einer Website und gewohnte Funktionen wie das Hinzufügen neuer Inhaltsseiten und Menüpunkte stellt Facebook überhaupt nicht zur Verfügung.

Aber es gibt doch auch kostenlose Apps? Richtig, aber erstens sind die gestalterischen Möglichkeiten bei den meisten dieser Baukästen begrenzt und wir kennen keine Anwendung, die nicht zumindest einen Werbeeintrag mit anbringt. Dies ist auch völlig in Ordnung, man muß es nur wissen.

Einige Anwendungen gehen allerdings deutlich weiter und verlangen Zugriff auf die Daten des Betreibers, die Erlaubnis in dessen Namen zu posten oder auf die Daten der Freunde zuzugreifen. Das überschreitet eindeutig die Toleranzgrenze!

Davon abgesehen bleiben Sie mit der von uns favorisierten, externen Lösung unabhängig gegenüber den Entwicklern der Anwendung. Was man selbst erstellt und gesichert hat, nimmt einem niemand weg!

Unsere Profi-Schulung vermittelt Ihnen innerhalb eines Tages das komplette Know-How zur Erstellung professioneller Fanseiten mit einem HTML-Editor und einer externen CSS-Datei:

- Technische Voraussetzungen und Fakten zu Facebook Seiten
- Alles zur neuen Facebook Chronik (Timeline)
- Erstellen individueller Inhaltsseiten mit einem HTML-Editor im Layout der Homepage
- Fünf verschiedene Templates mit modernen CSS3-Elementen, die im Handumdrehen individuell an die eigenen Bedürfnisse angepasst werden können
- Mehrsprachige Fanseiten
- Einrichtung und Erstellung von individuellen Anwendungen auf Facebook
- Fangating: Exklusive Inhalte für "Fans", die erst nach einem Klick auf "Gefällt mir" sichtbar werden sollen
- Interaktive Inhalte auf der Fanseite (Videos, Formulare, Blogs...)
- Viele Tipps und Tricks zur Kundengewinnung und dem erfolgreichen Umgang mit Facebook Fanseiten

Nutzen Sie jetzt Ihre Chance und profitieren Sie von einem riesigen Wachstumsmarkt!

Ausbildungsgebühr nur 297,- € (zzgl. MwSt.)

Marketingorientiertes Internet – der Schlüssel zum Erfolg

Online-Workshop (Webinar), insgesamt ca. 1 Std.
Schulungs-Unterlagen als Download
Teilnahme-Zertifikat

In vielen Firmen herrscht Unzufriedenheit über den eigenen Internet-Auftritt:
Die Website ist in die Jahre gekommen oder eine Dauer-Baustelle. Die Seite wird
in den Suchmaschinen nicht gefunden und eine Online-Verwaltung für gezielte
Marketing-Aktivitäten fehlt meist völlig.

Webmaster gibt es viele - meist Programmierer oder Designer. Doch nur wer weiß,
wie Marketingorientiertes Internet funktioniert, wird potentielle Kunden in Zukunft
überzeugen können.

Marketingorientiertes Internet ist weit mehr als das Erstellen einer Website. Dieser Workshop liefert wertvolle
Hintergrundinformationen und gibt Tipps zur Umsetzung und der benötigten Technik.

Seminar Inhalte:

Strategie:

- Wettbewerbsanalyse
- Ermitteln der Zielgruppe
- Auswahl der richtigen Produkte / Dienstleistungen

Erstellen einer ziel- und nutzenorientierten Website:

- Design und Erstellung mit einem Content Management System (CMS)

Besucher auf Website führen:

- Google AdWords Kampagne
- Suchmaschinenoptimierung
- Einsatz von Social Media wie z.B. Facebook, Google+, Twitter und Xing
- Online Pressearbeit / Pressemitteilungen

Lead Generierung:

- Aufbau einer Adress-Datenbank

Konvertierung:

- E-Mail Marketing, Online-Umfragen usw.

Automatisierung von Abläufen um Zeit und Kosten zu sparen:

- Datenbankanbindung der Formulare
- Adressverwaltung
- Artikelverwaltung
- Erstellen von Rechnungen
- Online Zahlssysteme

Multiplizieren des Erfolgs durch Partnerprogramme:

- Schaffen von virtuellen Filialen

Ausbildungsgebühr nur 49,- € (zzgl. MwSt.)



Mehr Erfolg durch Internet Marketing: Web 2.0, E-Mail-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Google AdWords

Online-Workshop (Webinar), insgesamt ca. 2 Std.
Schulungs-Unterlagen als Download
Teilnahme-Zertifikat

Internet Marketing hilft potentielle Kunden auf die Website oder Landingpage zu führen. Durch die massive Verbreitung der sozialen Netzwerke wie v.a. Facebook hat sich die Gewichtung im Internet Marketing sehr stark verlagert. Diese Schulung legt deshalb einen Schwerpunkt auf zukunftsweisende Web 2.0 / Social Media Marketing Techniken.



Schulungs-Themen sind u.a.

- Suchmaschinenoptimierung / SEO: On-Page und Off-Page Optimierungstechniken
- Google AdWords: Regionale Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen
- Social Media Marketing: Twitter, Facebook und Xing optimal kombinieren
- Video Marketing: Wie YouTube hilft Kunden zu finden
- E-Mail Marketing: Wie Sie mit jeder Adresse bares Geld verdienen
- Monetarisierung der Adressen durch Landingpages und die Website

Ausbildungsgebühr nur 97,- € (zzgl. MwSt.)

Social Media / Web 2.0

Zweiteilige Online Schulung (Webinar), insgesamt ca. 4 Std.
Schulungs-Unterlagen als Download
Teilnahme-Zertifikat

Social Media hat das gesamte Internet Marketing dramatisch verändert. Rüsten Sie sich jetzt für die Zukunft! Unser Social Media Seminar vermittelt Ihnen das komplette Praxis-Know-How und Sie erhalten zahlreiche Insider-Tipps. Wegschauen hilft nicht, denn das Web 2.0 ist allgegenwärtig. Die bessere Strategie lautet: Machen Sie mit!

Inhalte:

- Wie Social Media das Internet Marketing revolutioniert
- Chancen und Risiken der sozialen Netzwerke
- Warum Sie im Web 2.0 dabei sein müssen und wie Sie Social Media Marketing optimal zur Kundengewinnung einsetzen
- Welche Fehler Sie auf keinen Fall machen dürfen
- Zahlen, Daten, Fakten der grossen Fünf: Facebook, Google+, Twitter, Xing, YouTube
- Profilsseite, Fanseite, Gruppen oder Werbung: Alles zu Facebook
- Circles, Hangouts oder Sparks: Alles zu Google+
- Ausführliche Vorstellung und viele Profitipps zu Twitter, u.a. erhalten Sie eine für jeden umsetzbare Strategie zum Aufbau von eigenen Followern (Abonnenten)
- Ausführliche Vorstellung und viele Profitipps zu Xing
- Vorstellung weiterer Portale: u.a. VZ-Netzwerke, Lokalisten, LinkedIn usw.
- Überblick über Bewertungsportale
- Die Macht eines eigenen Blogs: So nutzen Sie den Suchmaschinenturbo
- Weshalb Social Bookmark Dienste Ihnen helfen
- Foren: Helfen Sie anderen und verbessern Sie dadurch Ihre eigene Sichtbarkeit im Web
- Was Sie als Unternehmer bei der eventuellen Vergabe von Web 2.0 Dienstleistungen beachten sollten
- Wie Sie als Webmaster mit Web 2.0 Dienstleistungen Geld verdienen
- Viele Links zu (meist) kostenfreier Software und viele weitere Links, die Sie für Ihre Social Media Aktivitäten nutzen können und die Ihnen helfen besonders effektiv zu arbeiten

Ausbildungsgebühr nur 179,- € (zzgl. MwSt.)



Facebook

Online-Workshop (Webinar), insgesamt ca. 2 Std.
Schulungs-Unterlagen als Download
Teilnahme-Zertifikat



Wer Facebook ignoriert, verschenkt potentielle Kunden. Wie Sie über Facebook Interessenten gewinnen erfahren Sie in diesem Workshop.

Themen sind u.a.

- Zahlen und Daten zu Facebook
- Persönliches Profil
- Professionelle Firmen Fanpage
- Gruppen
- Werbung bei Facebook

Ausbildungsgebühr nur 97,- € (zzgl. MwSt.)

Google+

Online-Workshop (Webinar), insgesamt ca. 1 Std.
Schulungs-Unterlagen als Download
Teilnahme-Zertifikat



Der Suchmaschinen Gigant Google versucht sich mit Google+ neben Facebook auch im Social Media Bereich zu positionieren. Alles Wichtige dazu gibt es in unserem Google+ Workshop..

Ausbildungsgebühr nur 49,- € (zzgl. MwSt.)

Google AdWords Seminar

Online-Workshop (Webinar), insgesamt ca. 2 Std.
Schulungs-Unterlagen als Download
Teilnahme-Zertifikat

Werben, Arbeiten und Geld verdienen mit der wichtigsten Suchmaschine.

Inhalte:

- Grundsätzliche Vorgehensweisen / Allgemeine Erklärungen
- Erstellung von Kampagnen und Anzeigengruppen
- Erstellung von Textanzeigen und Image-Anzeigen
- Platzierungsmöglichkeiten von AdWords (Placements)
- Auswahl erfolgsversprechender Keywords (Keyword Strategie)



Ausbildungsgebühr nur 97,- € (zzgl. MwSt.)

Professionelle Suchmaschinenoptimierung

Online-Workshop (Webinar), insgesamt ca. 2 Std.
Schulungs-Unterlagen als Download
Teilnahme-Zertifikat

Nach dieser Schulung werden Ihre Websites und die Websites Ihrer Kunden bei Google und Co. optimal gefunden.

Dieses Wissen ist eine wichtige Voraussetzung für eine optimale Kundenberatung und die Entwicklung von effektiven Internet Marketing Konzepten.



Suchmaschinen Profiwissen, u.a. mit:

- Einleitung: warum Suchmaschinenanmeldung, Ziele, Kundenprobleme
- Tipps zu den wichtigsten Suchmaschinen, was ist wichtig für eine gute Listung
- Wie funktionieren Suchmaschinen, Ermittlung der Ergebnislisten
- On-Page Optimierung: praktische Arbeit in 8 Schritten
- Off-Page Optimierung: praktische Arbeit in 5 Schritten
- Hindernisse für die Aufnahme
- Unzulässige Methoden
- Anmeldung bei Suchmaschinen
- Erfolgskontrolle
- Viele Tools und Links, die Ihnen bei der praktischen Arbeit helfen

Ausbildungsgebühr nur 97,- € (zzgl. MwSt.)

E-Mail Marketing

Online-Workshop (Webinar), insgesamt ca. 1 Std.
Schulungs-Unterlagen als Download
Teilnahme-Zertifikat

E-Mail Marketing ist ein perfekter Werbeweg, da er effektiv und nahezu kostenfrei ist. Welche technischen und rechtlichen Dinge man beachten muss behandelt dieser Workshop.

Ausbildungsgebühr nur 49,- € (zzgl. MwSt.)

Landingpages

Online-Workshop (Webinar), insgesamt ca. 1 Std.
Schulungs-Unterlagen als Download
Teilnahme-Zertifikat

Landingpages eignen sich ideal um einzelne Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben. Alles Wichtige dazu gibt es in diesem Workshop

Ausbildungsgebühr nur 49,- € (zzgl. MwSt.)

Business / Geld verdienen im Internet Seminare

Geld verdienen als Internet Agentur

Eintägige vor Ort Schulung
Schriftliche Schulungs-Unterlagen
Teilnahme-Zertifikat

Mit der richtigen Idee zur richtigen Zeit lässt sich noch immer gutes Geld verdienen – egal ob nebenberuflich, hauptberuflich oder als zweites Standbein. Als Internet Agentur profitieren Sie von einem gewaltigen Markt mit ausgezeichneten Zukunftsperspektiven.

Thomas Issler zeigt, wie Sie als Internet Agentur an Ihrem eigenen Wohnort die ersten Kunden finden. Echter Mehrwert, der dieses Seminar besonders lohnenswert macht!

Inhalte:

- Praxis-Tipps zur Kundengewinnung
- Erstkontaktgespräch
- Beratungsgespräch
- Auftragsabwicklung
- Verkaufsunterlagen und wichtige Webseiten
- Erfolgserprobte Werbewege und Werbematerial
- Erfolgreicher Start
- **Bonus:** Download aller benötigten Formulare und Präsentationen, die 0711-Netz selbst einsetzt

Diese Ausbildung ist Pflicht für jeden, der im Internet Geld verdienen möchte. Sie ist deshalb ein ganz wichtiger Bestandteil der Ausbildungen zum Internet Specialist, Internet Marketing Manager, Webmaster und Internet Professional.

Ausbildungsgebühr nur 297,- € (zzgl. MwSt.)

Lukrative Internet Projekte

Online-Workshop (Webinar), insgesamt ca. 2 Std.
Schulungs-Unterlagen als Download
Teilnahme-Zertifikat

Erlernen Sie die Planung, Erstellung und Vermarktung von lukrativen Internet Projekten.

Sie haben nach der Schulung alles nötige Wissen um Ihr eigenes Internet Projekt einzurichten oder die Websites Ihrer Kunden noch erfolgreicher zu machen.

Inhalte:

- Ideenfindung und Suche einer Nische
- Vorstellung von verschiedenen Partnerprogrammen
- Erstellen von eBook Covers und PDFs
- Einbinden von Zahlssystemen ohne Onlineshop (Paypal und Sofortueberweisung.de)
- Einrichtung der Website bzw. von Landingpages
- Online Marketing (Suchmaschinenoptimierung und Google AdWords)
- E-Mail-Systeme mit Autoresponder

Ausbildungsgebühr nur 97,- € (zzgl. MwSt.)

The image shows a screenshot of a website with a green and yellow theme. At the top, it says "Beam me up, Spotti!" with a lightbulb icon. Below this is a form titled "Anfrage-Formular" with fields for Name, Firma, Adresse, etc. To the right, there is a section titled "Eigenum finanzieren" with text about financing options and a contact form at the bottom.

Über Thomas Issler

Thomas Issler ist seit mehr als 11 Jahren erfolgreicher Internet Unternehmer. Er kennt die Technik, seine Liebe gilt jedoch dem Internet Marketing. Seit Jahren gilt er als einer der anerkanntesten Internet Marketing Experten im deutschsprachigen Raum.

Viele heute erfolgreiche Internet Agenturen haben seine Schulungen besucht und profitieren vom vermittelten Wissen.

Gemeinsame Projekte mit Dr. Oliver Pott, Marc Galal und Tobias Knoof sowie Kooperationen mit Verbänden wie dem CDH belegen den Erfolg seiner Arbeitsweise.

Zum Start seiner beruflichen Karriere im Internet gewann Thomas Issler bei Macromedia in München tiefe Einblicke in die Arbeitsweise von großen Internet-Agenturen.

Wie man eine kleine Internet Agentur zu einem etablierten Unternehmen entwickelt, zeigte er mit dem Aufbau seiner im Jahr 2000 gegründeten Firma 0711-Netz, die Büros in Stuttgart und München unterhält.

Als Fachinformatiker für Systemintegration kennt er nicht nur die Technik sondern auch die betriebswirtschaftliche Seite.

Als Worldsoft Trainer und seit 2005 auch Trainer-Ausbilder war Thomas Issler maßgeblich beim Aufbau der Worldsoft AG zu Europas größter Internet-Agentur für klein- und mittelständische Firmen mit heute über 15.000 Kunden mitbeteiligt.

Die reichhaltigen Praxis-Erfahrungen wurden zu einem eigenen effizienten Schulungskonzept gebündelt. Gemeinsam mit seinem Trainerteam zeigt Thomas Issler im Internet Marketing College wie man sich als Internet Agentur erfolgreich selbständig macht. Besonders wichtig: alles Wissen kommt aus der täglichen Praxis der erfolgreichen Internet Agentur 0711-Netz.



Thomas Issler

Über 0711-Netz und das Internet Marketing College

Thomas Issler, der Inhaber vom Internet Marketing College, weiß aus eigener Erfahrung, dass beruflicher Erfolg auf einer fundierten Ausbildung basiert.

Aus diesem Grund hat er das Internet Marketing College gegründet, das heute das umfangreichste Ausbildungsangebot für eine berufliche Karriere im Internet im gesamten deutschsprachigen Raum anbietet. Je nachdem, welche Ziele Sie verfolgen, finden Sie hier das genau passende Ausbildungsangebot.

Die Ausbildungen beinhalten sowohl Online-Seminare (Webinare) als auch Präsenz-Seminare. Diese moderne Lernform wird als Blended Learning bezeichnet, sie verknüpft traditionelle Präsenz-Seminare und E-Learning, das Lernen am heimischen PC.

Eigene Zertifikate als Certified Internet Specialist, Certified Internet Marketing Manager, Certified Webmaster und Certified Internet Professional stehen für die hohe Qualität der angebotenen Schulungen.

Kontakt

0711-Netz
Parlerstr. 4
70192 Stuttgart
Tel.: 0711 - 2591718
Fax: 0711 - 2591720



0711-Netz
Fürstenrieder Str. 279a
81377 München
Tel.: 089 - 38157191
Fax: 089 - 381571919

E-Mail: info@internet-marketing-college.de
Website: www.internet-marketing-college.de