

AUF DIGITALEM WEG KUNDEN GEWINNEN

Ratgeber: Der Internet-Marketing-Plan für Handwerksunternehmen

Über Internet und Social-Media-Angebote lassen sich regelmäßig neue Kunden und neue Aufträge gewinnen, ohne Preisdruck und ohne große finanzielle Investition. Handwerksmeister Volker Geyer zum Beispiel schöpft laut eigener Aussage mehr als 70 % des Firmenumsatzes seines Malerunternehmens aus dem Internet. Auch Fachkräftemangel kennt er nicht, denn durch richtiges Agieren im Netz hat er die Zukunft seines Unternehmens gesichert. Volker Geyer und Thomas Issler, ein Internetprofi aus Stuttgart, haben ihre Web-Erfahrungen jetzt zu der Erfolgsstrategie „Der Internet-Marketing-Plan für Handwerksunternehmen“ zusammengefasst. Das Buch startet mit Informationen zur perfekten Website. Die Website ist die Basis aller Internet-Aktivitäten. Sie hilft beim Finden von Kunden, beim Durchsetzen der Wunsch-Preise, sie verbessert den Kundenservice und erhöht die Kundenbindung erheblich. Nur wenn ei-

ne Website optimal gefunden wird, kann sie interessante Besucher bekommen. Im Kapitel Suchmaschinenoptimierung lernen die Leser bestmögliche Techniken kennen und erfahren, wie man eine Website bei Google und Co. richtig anmeldet und im Ranking weit nach vorne bringt. Suchmaschinenoptimierung ist ein langwieriger Prozess, der oft Monate dauert, bis sich die gewünschten Resultate einstellen. Deshalb ist ein erster, schnellerer Kundenfindungsweg das nächste große Thema in diesem Buch: Google AdWords, Anzeigen schalten auf Google. Social Media ist laut Meinung der Autoren ein Marketingweg mit nahezu unbegrenzten Möglichkeiten, wenn man es richtig anpackt. Im gleichnamigen Kapitel zeigen die Autoren Praxisbeispiele aus dem Handwerk. Weiter nennt das Buch Möglichkeiten, einen eigenen Blog als Suchmaschinen-Turbo zu nutzen, und stellt zudem das Thema E-Mail-Marketing als ein effekti-



Der Internet-Marketing-Plan für Handwerksunternehmen von Volker Geyer und Thomas Issler.
Printversion Hardcover ISBN 978-3-945240-04-5,
E-Book ISBN 978-3-945240-05-2.

ves Instrument zur Auftragsgewinnung und Kundenbetreuung vor.
www.internet-marketing-im-handwerk.de